

24guteTaten e.V.

Transparenzbericht über das Buchhaltungsjahr

01.09.2018 - 31.08.2019



Finanzierung des Vereins

Der 24guteTaten e.V. finanziert sich über die Einnahme von Spenden durch den Adventskalender. Das grundsätzliche Modell des Kalenders ist, dass 75 % der Spenden einer Spendensaison an die unterstützten Organisationen weitergeleitet werden. 25 % dieser Spenden werden für die Arbeit des Vereins verwandt. Dieser Bericht gibt Einsicht in die Einnahmen und Ausgaben des Vereins. Die Buchprüfung des Vereins erfolgt durch eine Steuerkanzlei.

Da der Verein seine Haupteinnahmen in den Wintermonaten erhält und die Weiterleitung der Spenden erst im darauffolgenden Kalenderjahr erfolgt, wurde durch die Mitgliederversammlung am 02 August 2013 eine Umstellung des Geschäftsjahres vorgenommen. Nach dieser Umstellung beginnt das neue Geschäftsjahr des Vereins am 01 September eines Jahres und endet am 31 August des Folgejahres. Die Rechnungslegung richtet sich daher nicht nach dem Kalenderjahr.

Auszahlung der Spenden an die Hilfsorganisationen

24guteTaten leitet 75 % der Spendengelder, die durch den Adventskalender zustande gekommen sind, an die unterstützten sozialen und ökologischen Projekte weiter. Die Auszahlung des jeweiligen Spendenanteils an die Hilfsorganisationen erfolgte für alle im Kalenderjahr 2018 eingenommenen Spenden im Februar 2019.

Das Spendenaufkommen für den Adventskalender 2018 betrug 346.208 €¹. Diese Summe wurde im Februar 2019 zu 75 % an die teilnehmenden Organisationen weitergeleitet. Dies entsprach einem Betrag von 259.656 €. Die 24 Organisationen aus dem Adventskalender erhielten insgesamt je **10.819 €**.

¹ In der Zeit von Februar bis August 2019 erhielt der Verein noch zusätzliche Spendengelder in Höhe von 1096,91 €. Dadurch betragen die gesamten Spendeneinnahmen in dem Wirtschaftsjahr 347.343,08 €. Die zusätzlichen 1096,91 € werden in dem kommenden Wirtschaftsjahr an die Kalenderprojekte 2019 weitergeleitet.

Realisierung des 24guteTaten Kalenders

Als gemeinnütziger Verein verpflichten wir uns, den Anteil unserer Verwaltungskosten so gering wie möglich zu halten, und investieren hierfür unsere ehrenamtliche Arbeitszeit. Zusätzlich unterstützt uns seit Februar 2015 ein Mitarbeiter in Teilzeit.

Ein großer Teil der Arbeit von 24guteTaten wird ehrenamtlich geleistet und taucht in der Finanzstatistik nicht auf.

Weitere Sach- & Personalkosten fallen an für den Druck, die Verarbeitung und den Versand des Kalenders, sowie für die 24guteTaten Website sowie das Online-Bewerbungsformular, das Auswertungsverfahren und das Online-Spendenformular. Zusätzlich unterstützen uns bedarfsabhängig Übersetzer*Innen, Grafikdesigner*Innen, PR-Berater*Innen und Steuerberater*innen. Weiterhin fallen Kosten für die Öffentlichkeitsarbeit und das Marketing an. Diese Kostenpunkte sind Voraussetzung für ein erfolgreiches Fundraising.

Sonderspende

Der Verein erhielt im Wirtschaftsjahr 2018/2019 eine Sonderspende einer Stiftung von über 100.000 € mit dem Verwendungszweck der Organisationsentwicklung. Diese Spende wird zur Weiterentwicklung des Adventskalenders und des Vereins eingesetzt. Hiervon sollen insbesondere Kosten für den 24guteTaten Adventskalender 2019 gedeckt werden, die in den folgenden Bereichen anfallen:

- Realisierung einer französischen Version des Adventskalenders;
- Überarbeitung des Adventskalenderdesigns;
- Gestaltung und Aufsetzung einer neuen Webseite und einem neuen 24guteTaten Design;
- Überarbeitung des Designs und der Nutzung des Spendenformulars.

Die Mehrheit dieser Kosten entsteht dem Verein erst im Wirtschaftsjahr 2019/2020. Deshalb wurde im Wirtschaftsjahr 2018/2019 ein Großteil der Spende zurückgestellt.

Übersicht Einnahmen und Ausgaben 24guteTaten e.V. 01.09.2018 – 31.08.2019		
Einnahmen	01.09.2017 – 31.08.2018	01.09.2018 – 31.08.2019
Spenden	281.281,86 €	347.343,08 € ²
Einnahmen Versand	20.238,90 €	29.868,70 €
Sonderspende (Großspende zur Organisationsentwicklung)	0,00	100.000,00 €
Summe Einnahmen	301.520,76 €	477.211,78 €
Projektaufwand (Ausgaben)		
Spendenweiterleitung an Organisationen	218.784,00 € ³	259.656,00 € ⁴
Kalenderversand	22.192,54 €	35.845,47 € ⁵
Kalenderproduktion	22.785,26 €	48.952,90 €
Kalenderdruck und Verarbeitung	20.878,26 €	44.807,91 € ⁶
Gestaltung	357,00 €	2.559,99 €
Text und Übersetzung	1.550,00 €	1.585,00 €
Information und Werbung	5.402,48 €	3.616,88 €

² Dies ist der Gesamtspendenbetrag, der im gesamten Wirtschaftsjahr zustande kam. Bis zum Tag der Weiterleitung der Spendengelder an die NGOs (31.01.2019) kamen 346.208€ zusammen.

³ Dieser Betrag setzt sich zusammen aus den 75% der Spendeneinnahmen für den Adventskalender von September 17 – Dezember 17 sowie einer Rückzahlung des Weiterleitungsbetrages einer Organisation aus dem Adventskalender 2016 über 7.887€.

⁴ Dieser Betrag setzt sich zusammen aus den 75% der Spendeneinnahmen für den Adventskalender 2018 (Oktober 18 – Januar 19). Das Spendenaufkommen bis zum 31.01.2019 betrug 346.208€. Die restlichen Spendeneinnahmen von 1.135€ im Zeitraum 02/19 – 08/19 werden an die Projekte aus dem Adventskalender 2019 zu 75% ausgeschüttet.

⁵ Kosten beinhalten neben dem Versand der Kalender auch die Produktion von 22.000 Versandtaschen. Hiervon wurden in diesem Wirtschaftsjahr knapp 8.000 Stück genutzt. Die restlichen Versandtaschen wurden eingelagert zur Nutzung im Wirtschaftsjahr 2019/2020.

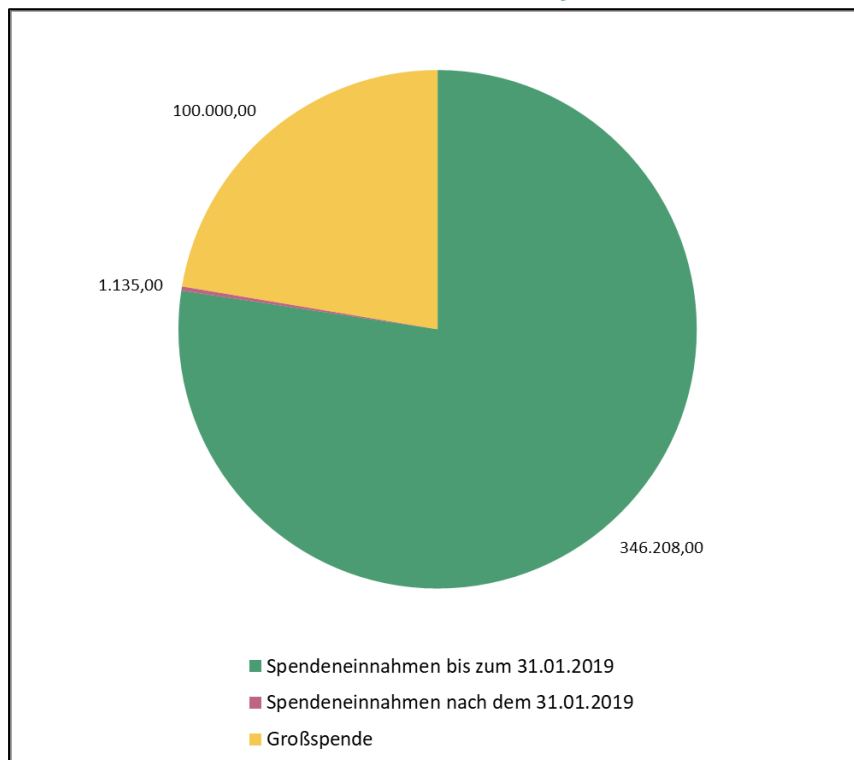
⁶ Die Kosten für den Kalenderdruck beinhalten sowohl die Kosten für den Adventskalender 2018 als auch anteilig bereits Kosten für den Adventskalender 2019.

	Pressearbeit und Marketing	4.603,00 €	3.034,50 €
	Flyer, Poster, TV-Clip, Print & Online Werbung	226,35 €	35,00 €
	Social Media	573,13 €	547,38 €
<hr/>			
	Personalkosten (gemeinnützig) ⁷	-	10.788,20 €
	Personalkosten (Verwaltung)	14.424,76 €	12.785,16 €
<hr/>			
	Kosten Internetseite (Programmierer)	9.734,88 €	7.057,51 €
<hr/>			
	Sonstige Kosten	7.030,17 €	9.015,58 €
	Reisekosten	0,00 €	0,00 €
	Büroauslagen & Administrative Kosten (inkl. Porto, Telefon)	3.371,86 €	3.655,07 €
	Nebenkosten Geldverkehr & Kontoführung	3.642,84 €	5.360,51 €
	Abschluss- und Prüfungskosten	0,00 €	0,00 €
	Buchführungskosten	15,47 €	0,00 €
<hr/>			
	Summe Ausgaben	300.354,09 €	387.717,70 €
<hr/>			
	Zahlungswirksame Veränderung der Finanzmittel ⁸	+ 1.166,67 €	+ 89.494,08 € ⁹
<hr/>			
	Summe	301.520,76 €	477.211,78 €

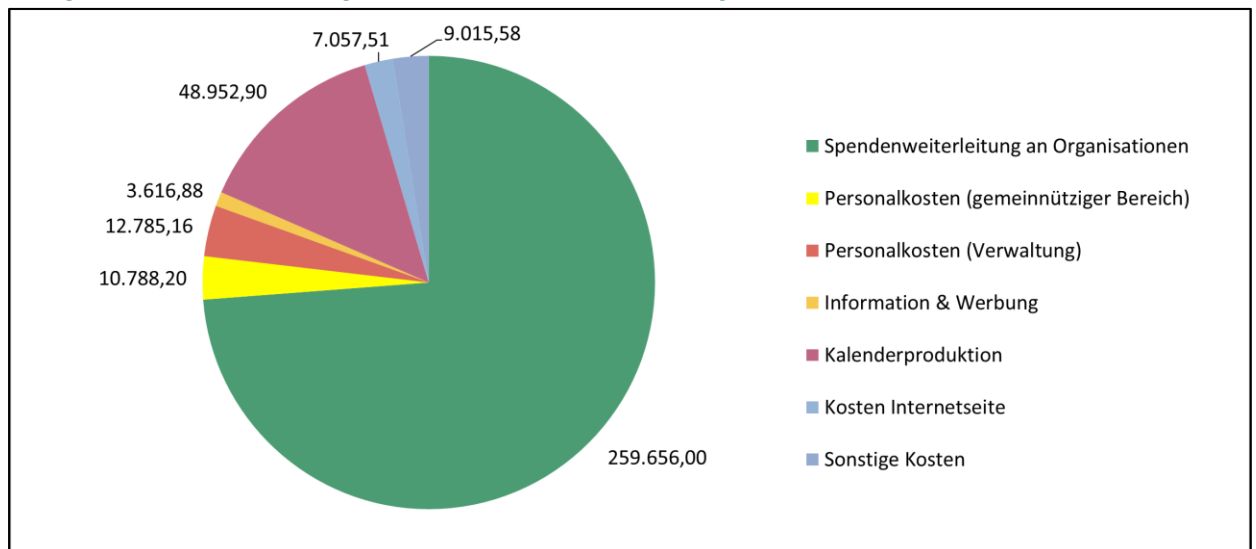
⁷ Die Aufteilung in gemeinnützige Personalkosten, die zur Erfüllung der Vereinszwecke anfallen, sowie den Personalkosten zur allgemeinen Verwaltungsarbeit wurde erst im Jahr 2019 durch eine Satzungsänderung beschlossen. Deshalb wird diese Differenzierung im Wirtschaftsjahr 18/19 zum ersten Mal vorgenommen.

⁸ Einsatz geplant für Ausgaben während der Hauptaktivität des Adventskalenders zwischen September und Dezember. Ein Großteil der Großspende in dem Wirtschaftsjahr 18/19 wird erst zur Deckung von Kosten im Wirtschaftsjahr 19/20 genutzt. Dadurch resultiert die hohe Rückstellung an Spendeneinnahmen im Wirtschaftsjahr 2018/2019.

Spendeneinnahmen in € im Wirtschaftsjahr 01.09.2018 – 31.08.2019



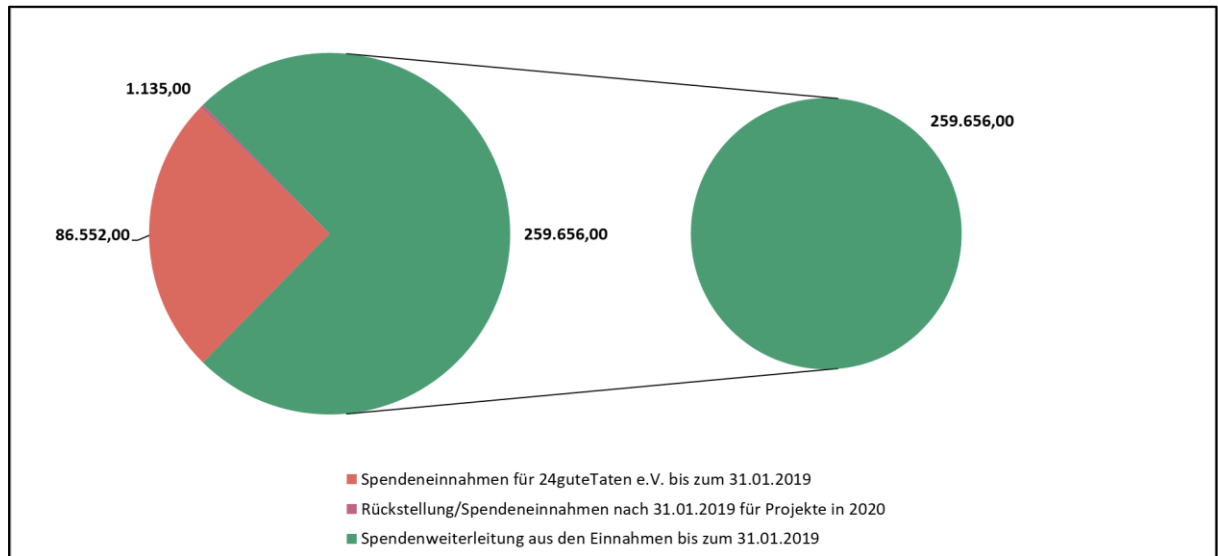
Ausgaben von Spendengeldern in € im Wirtschaftsjahr 01.09.2018 – 31.08.2019



10

¹⁰ Die Ausgaben für die Kalenderproduktion sind in diesem Jahr so hoch, da bereits anteilig in dem Wirtschaftsjahr Kosten für die Produktion der Adventskalender 2019 und die kompletten Kosten zur Produktion der Adventskalender 2018 anfallen.

Anteil für 24guteTaten e.V. und Spendenweiterleitung für das Jahr 01.09.2018 – 31.08.2019



11

11 In der Zeit von Februar bis August 2019 erhielt der Verein noch zusätzliche Spendengelder in Höhe von 1096,91 €. Dadurch betragen die gesamten Adventskalenderspenden in dem Wirtschaftsjahr 347.343,08 €. Die zusätzlichen 1096,91 € werden in dem kommenden Wirtschaftsjahr an die Kalenderprojekte 2019 weitergeleitet.

Impressum

Herausgeber: 24guteTaten e.V.

Vertreten durch: Sebastian Wehkamp

Registereintrag: VR 10677
Vereinsregister Düsseldorf

Vereinsanschrift: Friedrichstraße 246
10969 Berlin

Ansprechpartner: Sven Bratschke
Tel. +49 170 5416805
sb@24gutetaten.de
www.24-gute-taten.de

Spendenkonto: Bank für Sozialwirtschaft
IBAN: DE31370205000001237100

Redaktion: Sven Bratschke

© 24guteTaten e. V., Düsseldorf, Mai 2020

